LE QUARTZ
Scène nationale de Brest

RECRUTE

Un·e Assistant·e de communication

En stage (6 mois)
Prise de poste : janvier 2027

Le Quartz, lieu de Brest en vue, et **Scène nationale** majeure pour sa fréquentation publique et son soutien à la création, est à la fois un lieu de production et de diffusion des arts contemporains de la scène et un centre de Congrès. Riche de 5 salles de spectacles et de répétitions, Le Quartz programme en moyenne chaque saison plus d'une centaine de propositions, différents festivals et plus d'une soixantaine de congrès.

Théâtre majeur de Bretagne, expérimental et populaire, Le Quartz explore, dans sa programmation théâtrale, chorégraphique et musicale, tous les genres et tous les esthétiques du spectacle vivant. Depuis 2024, Anne Tanguy en est la directrice et son projet artistique s'articule autour de trois piliers : alliance, altérité, solidarité.

Au sein du Secrétariat général du Quartz, le service Communication déploie la stratégie de communication et de promotion établie par la direction du Quartz et contribue ainsi au rayonnement de la Scène nationale, à la compréhension du projet artistique et au développement des publics, en favorisant la curiosité et la découverte des œuvres et la mixité de la fréquentation.

MISSIONS

Pour accompagner la deuxième partie de sa saison 26/27 et dans le cadre du développement de la communication digitale du Quartz, l'équipe communication, composée de trois personnes, recrute en stage **un·e assistant·e communication**.

Au sein du secrétariat général, sous la direction de la responsable communication et en lien étroit avec l'équipe communication, l'assistant·e communication participera notamment à :

- La mise en œuvre de la stratégie de communication digitale du Quartz ;
- L'animation des réseaux sociaux : programmation des publications, création de contenus digitaux, community management (en collaboration avec l'attachée de communication) ;
- Le développement de formats éditoriaux originaux pour faire découvrir les coulisses de la structure ;
- La couverture digitale du festival DañsFabrik (en lien avec l'attachée de communication) ;
- La rédaction, la mise en page et la diffusion de mailings à destination des spectateurs ;
- La veille sur les tendances de communication digitale et les pratiques du secteur culturel ;
- La mise en page et le suivi de quelques supports de communication digitaux et print visant à valoriser les projets et les actions culturelles auprès des publics ;
- La réunion des éléments et la relecture de la brochure annuelle et des trimestriels.

COMPÉTENCES ET PROFIL

- Formation supérieure (niveau master 1 minimum)
- Intérêt pour le spectacle vivant
- Esprit créatif et force de proposition
- Curiosité pour les nouvelles tendances numériques, les usages des réseaux sociaux et les formats de communication innovants
- Qualités rédactionnelles et maîtrise de l'orthographe
- Maîtrise des logiciels de bureautique et de PAO
- Aisance relationnelle et sens du collectif
- Sens de l'organisation, rigueur et capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Disponibilité et mobilité (soirs et week-ends)

CONDITIONS

- Stage rémunéré du 18 janvier au 16 juillet 2027 sur une base de 35 h/semaine
- Indemnités légales appliquées
- Titres restaurant et prise en charge de 50% des frais de transport
- Poste basé à Brest, déplacements possibles en fonction de l'activité
- Les bureaux du Quartz sont situés au 60, rue du Château – 29200 Brest

Candidatures à adresser avant le 7 décembre à 12h, entretiens la semaine du 14 décembre

Lettre de candidature, CV à envoyer par mail à

Laurence Bellon – responsable communication : laurence.bellon@lequartz.com